Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MGLV

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES, identificado con cédula de ciudadanía **No. 25.274.303** de Popayán**,** viene cumpliendo a satisfacción con el objeto y obligaciones de la Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026,** cuyo objeto es **"Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo", suscrito con la CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del Convenio No. 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **UN MILLÓN QUINIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO pesos m/cte. ($1.539.488.oo)**, correspondiente al **cuarto pago de diez pagos.**

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta **(30)** días del mes de **junio** de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora Dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 004-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES

CEDULA No. 25.274.303 Expedida en Popayán

La suma de **UN MILLÓN QUINIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS MCTE ($1.539.488), i**ncluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: CUARTO PAGO DE DIEZ PAGOS de la Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026**, cuyo objeto es "Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo."

Entidad Bancaria: Banco BBVA
Cuenta Ahorros: 721011580

Bogotá, 30 de junio de 2026

Firma



Nombre: ANDREA MACERLA CIFUENTES CORTES
CC No. 25.274.303 de Popayán
Celular: 301 792 9295

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS O937 N° 036- 2026

CONTRATISTA:	**ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES**
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS:	Contrato de Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026,** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES
OBJETO:	Prestar servicios a la Corporación de Desarrollo Social Élite – Corpoelite, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo.
DURACIÓN TOTAL:	Desde la suscripción del presente contrato y hasta el 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 30 de junio de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DE LA ORDEN DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Acompañar la visita de los públicos a las tres salas de la exposición permanente a través de recorridos mediados con enfoque histórico, patrimonial y pedagógico.	Durante los sábados, domingos y días festivos programados del mes de junio, se desarrollaron actividades de acompañamiento integral dirigidas al público visitante de la Casa Museo Guillermo León Valencia, mediante la realización de recorridos mediados en las salas de exposición permanente. Estas visitas fueron orientadas bajo un enfoque histórico, patrimonial y pedagógico, permitiendo a los asistentes conocer de manera más profunda la vida, obra y legado de Guillermo León Valencia, así como el contexto histórico, social y cultural asociado a los bienes y contenidos exhibidos en el museo. Durante los recorridos se brindó información detallada sobre los diferentes espacios expositivos, resolviendo inquietudes y promoviendo la interacción activa de los visitantes con las colecciones y recursos museográficos. Asimismo, se generaron espacios de diálogo y reflexión que facilitaron la comprensión de los procesos históricos representados en la exposición, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y el patrimonio cultural custodiado por la institución. Esta labor contribuyó significativamente al mejoramiento de la experiencia de visita, favoreciendo el acceso al conocimiento, la interpretación de los contenidos expositivos y la apropiación social del patrimonio. De igual manera, permitió

	fortalecer los procesos de educación museal y de formación de públicos, incentivando el reconocimiento, la valoración y la conservación de la memoria histórica y cultural representada en la Casa Museo Guillermo León Valencia.
2. Apoyar la mediación de las exposiciones temporales según las necesidades del museo.	Durante el mes de junio, se brindó apoyo permanente a los procesos de mediación cultural asociados a las exposiciones temporales presentadas en la Casa Museo Guillermo León Valencia, con especial énfasis en la muestra "60 años del Día del Campesino". Esta labor se desarrolló mediante la planeación y ejecución de recorridos mediados dirigidos a diferentes tipos de públicos, así como a través del acompañamiento continuo a los visitantes durante su permanencia en las salas de exposición. En el marco de estas actividades, se proporcionó información contextual sobre los antecedentes históricos, sociales y culturales que dieron origen a la conmemoración del Día del Campesino, destacando la importancia de las comunidades rurales en la construcción de la identidad nacional y en el desarrollo económico, social y cultural del país. Asimismo, se promovió la interpretación de los contenidos expositivos mediante estrategias de diálogo, preguntas orientadoras y espacios de reflexión que facilitaron una experiencia de visita más participativa y significativa. El acompañamiento realizado permitió orientar a los visitantes en la comprensión de las piezas, documentos, fotografías y demás recursos museográficos presentes en la exposición, favoreciendo el análisis crítico de las temáticas abordadas y generando un mayor interés por las dinámicas históricas y culturales relacionadas con el campesinado colombiano. De igual manera, se atendieron consultas, se resolvieron inquietudes y se promovió la interacción entre los asistentes y los contenidos curatoriales, fortaleciendo el carácter educativo y formativo de la muestra. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de los procesos de apropiación social del conocimiento y del patrimonio cultural, ampliando las posibilidades de acceso y comprensión de los contenidos expositivos por parte de diversos públicos. Asimismo, permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos pedagógicos, culturales y de divulgación planteados para la exposición temporal, consolidando el museo como un espacio de encuentro, aprendizaje, reflexión y valoración de la memoria histórica y cultural de las comunidades campesinas.
3. Proporcionar información clara y pertinente sobre los servicios educativos y culturales ofertados durante el segundo semestre.	Durante el periodo evaluado, se garantizó el suministro de información clara, oportuna y pertinente sobre la oferta de servicios educativos y culturales de la Casa Museo Guillermo León Valencia, mediante la orientación directa al público visitante y la socialización de la programación institucional. Estas acciones permitieron fortalecer el acceso a la oferta cultural, incentivar el interés y la participación activa de los públicos, y contribuir a una mayor apropiación y reconocimiento de los espacios, servicios y actividades desarrolladas por la Casa Museo.
4. Fortalecer la experiencia de los visitantes mediante la interacción, el diálogo y el acompañamiento	Durante el periodo evaluado, se fortaleció la experiencia del público visitante mediante la implementación de estrategias de mediación orientadas a la

cercano.	interacción, el diálogo participativo y el acompañamiento permanente en los diferentes espacios de la Casa Museo. Como resultado, se promovió una participación más activa y reflexiva de los visitantes, se propiciaron espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, y se favoreció la apropiación de los contenidos culturales, históricos y patrimoniales, contribuyendo al desarrollo de una experiencia museística más significativa, enriquecedora y satisfactoria.
5. Entregar informe de la actividad realizada.	Como evidencia se entrega el presente informe con su guion metodológico, balance y tabla de recorridos guiados.



ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES
Contratista
Museo Guillermo León Valencia



ALEXANDRA COLLAZOS ORTEGA
Líder Museológica
Museo Guillermo León Valencia

EVIDENCIAS

OBLIGACIÓN 1: Recorrido con público visitante a las salas de exposición permanente.





Durante la jornada de mediación realizada en la sala de exposición permanente (Sala3), se orientó a los visitantes sobre la trayectoria política y pública de Guillermo León Valencia, promoviendo el análisis de los acontecimientos históricos representados en la exposición. La actividad permitió resolver inquietudes, generar espacios de diálogo y fortalecer la comprensión de los contenidos patrimoniales presentados en la muestra permanente.

OBLIGACIÓN 2: Recorrido con público visitante a las salas de exposición temporal: "Raíces de la tierra – 60 años del Día del Campesino".




Raices de la tierra
60 años
Día del Campesino



En esta actividad se acompañó a los visitantes durante el recorrido por la exposición temporal, explicando el contexto histórico de la conmemoración del Día del Campesino y la importancia de las comunidades rurales en la construcción del país. Los asistentes interactuaron con elementos representativos de los hogares campesinos, favoreciendo una experiencia participativa y significativa.

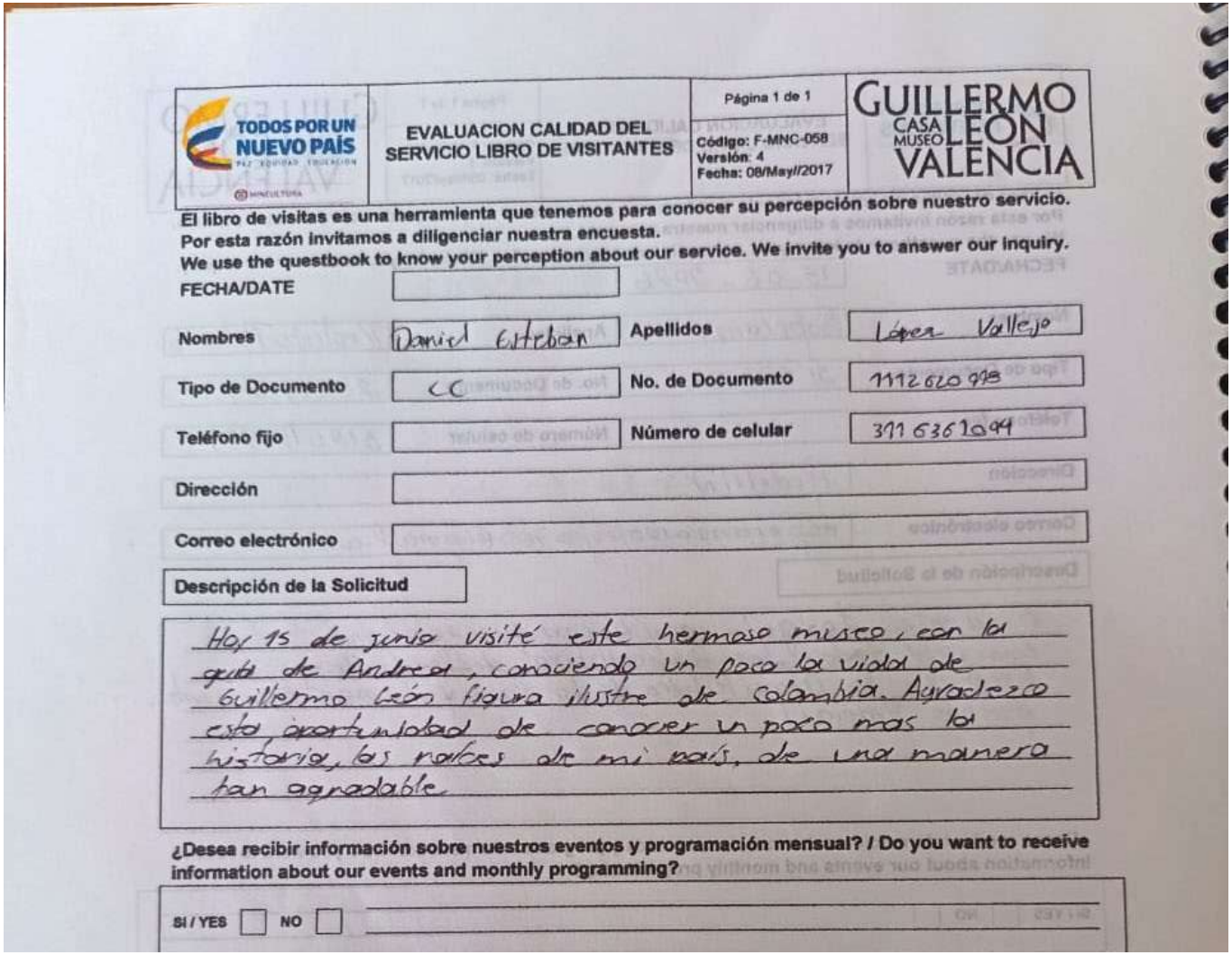
OBLIGACIÓN 3: Información servicios





Durante la atención al público se brindó información sobre los servicios educativos y culturales ofrecidos por la Casa Museo, orientando a los visitantes acerca de horarios, exposiciones vigentes, actividades pedagógicas y programación institucional, contribuyendo al fortalecimiento del acceso a la oferta cultural.

OBLIGACIÓN 4: Libro de visitantes



TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN
MINCULTURA

EVALUACION CALIDAD DEL SERVICIO LIBRO DE VISITANTES

Página 1 de 1
Código: F-MNC-058
Versión: 4
Fecha: 08/May/2017

GUILLERMO CASA MUSEO LEÓN VALENCIA

El libro de visitas es una herramienta que tenemos para conocer su percepción sobre nuestro servicio.
Por esta razón invitamos a diligenciar nuestra encuesta.
We use the questbook to know your perception about our service. We invite you to answer our inquiry.

FECHA/DATE

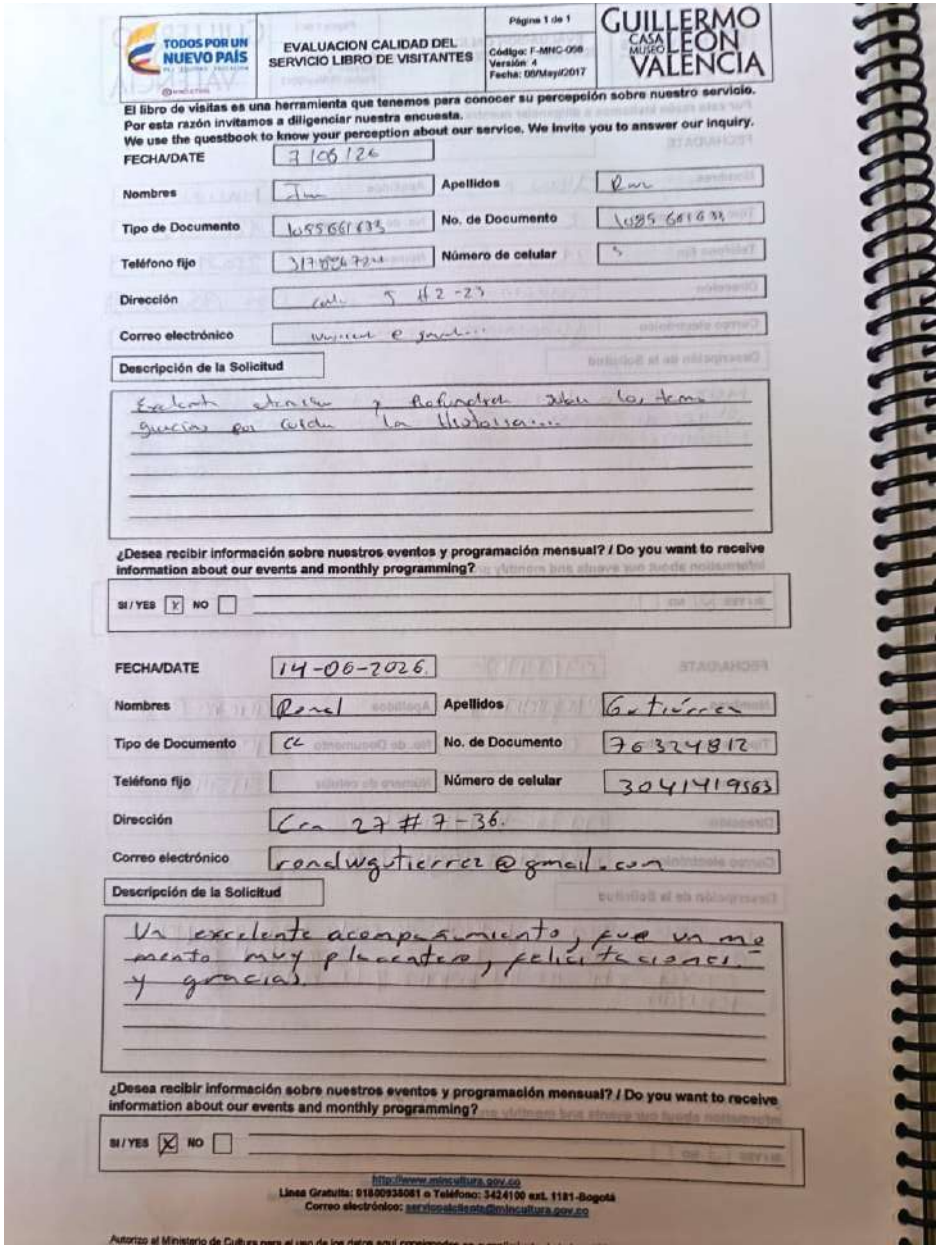
Nombres	Daniel Esteban	Apellidos	López Vallejo
Tipo de Documento	CC	No. de Documento	1112620 998
Teléfono fijo		Número de celular	311 6361094
Dirección			
Correo electrónico			

Descripción de la Solicitud

Hoy 15 de junio visité este hermoso museo, con la guía de Andrea, conociendo un poco la vida de Guillermo León figura ilustre de Colombia. Agradezco esta oportunidad de conocer un poco mas la historia, las raíces de mi país, de una manera tan agradable.

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

SI / YES ☐ NO ☐



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

EVALUACION CALIDAD DEL SERVICIO LIBRO DE VISITANTES

Página 1 de 1

Código: F-MNC-058
Versión: 4
Fecha: 09/May/2017

GUILLERMO CASA MUSEO LEON VALENCIA

El libro de visitas es una herramienta que tenemos para conocer su percepción sobre nuestro servicio.
Por esta razón invitamos a diligenciar nuestra encuesta.
We use the questbook to know your perception about our service. We invite you to answer our inquiry.

FECHA/DATE 7/06/26

Nombres [illegible] Apellidos [illegible]

Tipo de Documento [illegible] No. de Documento [illegible]

Teléfono fijo [illegible] Número de celular [illegible]

Dirección [illegible]

Correo electrónico [illegible]

Descripción de la Solicitud

[illegible]

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

SI / YES [X] NO [ ]

FECHA/DATE 14-06-2026.

Nombres Ronal Apellidos Gutiérrez

Tipo de Documento CC No. de Documento 76324812

Teléfono fijo Número de celular 3041419563

Dirección Cra 27 # 7-36.

Correo electrónico ronaldwgutierrez@gmail.com

Descripción de la Solicitud

Un excelente acompañamiento, fue un momento muy placentero, felicitaciones y gracias.

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

SI / YES [X] NO [ ]

http://www.mincultura.gov.co
Líneas Gratuita: 018009358081 o Teléfono: 3424100 ext. 1181-Bogotá
Correo electrónico: [illegible]

Autorizo al Ministerio de Cultura para el uso de los datos aquí consignados

Como parte de las estrategias de mejoramiento continuo, se promovió el diligenciamiento de los formatos de evaluación del servicio por parte de los visitantes. La información recopilada permitió conocer percepciones sobre la calidad de la mediación, identificar fortalezas del proceso y recoger sugerencias para el fortalecimiento de la experiencia museística.

OBLIGACIÓN 5 : Informe mensual

GUION METODOLÓGICO DEL PROCESO DE MEDIACIÓN CULTURAL

Nombre de la actividad:
Recorridos mediados en las salas de exposición permanente y temporal de la Casa Museo Guillermo León Valencia.

Objetivo:
Fortalecer la apropiación social del patrimonio histórico y cultural mediante recorridos mediados que promuevan el diálogo, la reflexión crítica y la interacción de los visitantes con las exposiciones permanentes y temporales de la Casa Museo Guillermo León Valencia.

Duración:
Entre 45 y 60 minutos por recorrido, de acuerdo con las características y necesidades de cada grupo visitante.

Público objetivo:

- Público general
- Familias
- Turistas nacionales
- Adultos mayores

Materiales:

- Guion de mediación
- Recursos museográficos de las exposiciones
- Fichas de apoyo para la interpretación de contenidos
- Libro de visitantes
- Elementos interactivos de las exposiciones temporales

Metodología:

- Bienvenida y contextualización
- Recepción de visitantes
- Presentación de la Casa Museo y normas de recorrido
- Identificación de expectativas e intereses del público
- Recorrido mediado
- Interpretación de contenidos históricos, culturales y patrimoniales.
- Explicación de piezas destacadas
- Uso de preguntas orientadoras para incentivar la participación

- Diálogo e interacción
- Espacios de conversación y reflexión
- Relación de los contenidos con experiencias personales y contextos actuales
- Participación activa de los asistentes
- Cierre y retroalimentación
- Resolución de inquietudes
- Invitación a conocer otros servicios culturales y educativos
- Registro de observaciones en el libro de visitantes

BALANCE DE IMPLEMENTACIÓN

Logros alcanzados:

- Se desarrollaron recorridos mediados durante los sábados, domingos y festivos del mes de junio de 2026.
- Se fortaleció la comprensión de los contenidos de las exposiciones permanente y temporal.
- Se promovió la participación activa de visitantes de diferentes perfiles.
- Se generaron espacios de diálogo sobre memoria histórica, patrimonio cultural y reconocimiento de las comunidades campesinas.
- Se registraron apreciaciones positivas de los visitantes en los formatos de evaluación del servicio.

Aprendizajes:

- Los visitantes responden favorablemente a metodologías participativas basadas en preguntas y diálogo abierto.
- Los elementos interactivos de la exposición temporal facilitan la apropiación de los contenidos.
- La mediación personalizada mejora significativamente la experiencia de visita.

Retos

- Atender grupos numerosos sin afectar la calidad de la mediación.
- Adaptar los contenidos a diferentes niveles de conocimiento y edades.
- Mantener la participación activa de todos los asistentes durante el recorrido.

Dificultades:

- Variación en la afluencia de público entre jornadas.
- Limitaciones de tiempo de algunos visitantes para realizar recorridos completos.
- Necesidad de fortalecer los mecanismos de registro estadístico y caracterización de públicos para una mejor medición de resultados.

TABLA DE RECORRIDOS GUIADOS

Fecha	Día	Tipo de recorrido	# de recorridos guiados	Tipo de público	No. asistentes	Enfoque de mediación
06/06/2026	Sábado	Visita guiada	4	Público general, turistas	14	Histórico y patrimonial
07/06/2026	Domingo	Visita guiada	3	Turistas, Público general	21	Histórico y patrimonial
08/06/2026	Festivo	Visita guiada	4	Público general	11	Histórico y patrimonial
13/06/2026	Sábado	Visita guiada	5	Público general	14	Histórico y patrimonial
14/06/2026	Domingo	Visita guiada	4	Familiar, Público general, Turistas	27	Histórico y patrimonial
15/06/2026	Festivo	Visita guiada	4	Turistas	12	Histórico y patrimonial